

Doek Karperton garage Alkmaar

Richtlijnen en eisen

Het protocol is opgesteld voor de eindgebruiker van het spandoek, dat wil zeggen het evenement of instantie die het spandoek wil plaatsen. Het geeft een aantal richtlijnen en eisen waar men aan moet voldoen. Alkmaar Marketing toets of aan deze eisen wordt voldaan en is eindverantwoordelijk voor het beheer van het spandoek aan de Karperton garage.

Doelen citydressing:

- Het permanent verfraaien van Alkmaar;
- Communiceren van de diversiteit aan USP's van de stad (cultuurhistorisch, winkelen, sport/recreatie, kaas, evenementen);
- Het promoten van evenementen en activiteiten die passen binnen de gekozen positionering.

Locaties



Hierin hangt standaard het spandoek om het imago van de stad Alkmaar versterken. Bij bijzondere evenementen en activiteiten wordt dit spandoek vervangen door een speciale versie ten behoeve van de promotie van het desbetreffende evenement. Het spandoek vestigt dan de aandacht op het evenement, geven het evenement een gezicht en zorgen ervoor dat het evenement “beleefd” wordt in de stad.

Kaders

Het spandoek dat wordt opgehangen dient in stijl te zijn met algehele stadspromotie uitingen van Alkmaar Marketing. Er wordt dus geen spandoeken opgehangen in de huisstijl van de organisator zelf.

Het spandoek wordt gebruikt voor de promotie van Alkmaar of voor de promotie van evenementen en activiteiten die passen binnen de positionering van Alkmaar. Voorafgaand aan het jaar maakt Alkmaar Marketing een planning op van thema's en evenementen die geplaatst worden. Het gaat hier om jaarthema's (bijv. 500 jaar Stadhuis, 375 jaar Hofjes) en zogenaamde A en A-plus evenementen.

Bij de keuze van plaatsing geldt de volgende prioriteitsvolgorde:

1. Jaarthema's en USP's van Alkmaar (hangt er sowieso als er geen groot evenement hangt) – cultuurhistorisch, winkelen, sport/recreatie, kaas, evenementen
2. Unieke en eenmalige evenementen en activiteiten met een positieve uitstraling en passend in het Merkkader Alkmaar en welke nationale aandacht trekken (bijvoorbeeld het EK Wielrennen);
3. Evenementen en activiteiten met minimaal een positieve grootregionale uitstraling (bijv. Victoriefeesten, Kaeskoppenstad, Kerstmarkt Alkmaar, maar ook sportevenementen en andere unieke momenten voor de stad);
4. Uitingen die de uitstraling en het imago van Alkmaar versterken (lees citymarketing);

Voor evenementen en gebeurtenissen die zich gedurende het jaar aanmelden geldt dat plaatsing geschiedt op basis van datum van aanmelding en van genoemde prioriteiten. De kosten voor de opmaak, producten en plaatsen van het spandoek wordt doorgefactureerd aan de organisator, tenzij anders is overeengekomen.

Daarnaast kan een aanvraag geweigerd worden of kan het spandoek voortijdig weggehaald of niet geplaatst worden als er sprake is van gebeurtenissen van bovenmatig belang.

Alkmaar Marketing behoudt zich het recht voor om aanvragen te weigeren als de activiteiten niet of onvoldoende passen binnen de gekozen positionering en het merkkader of thematisering of planning van een jaar van de stad Alkmaar. Commerciële uitingen en uitingen met een religieus en/of politiek karakter worden niet geplaatst.

De plek voor plaatsing spandoek is eigendom van Gemeente Alkmaar. Gemeente Alkmaar behoudt zich het recht om de locatie te laten vervallen of te verplaatsen.

Opmaakvoorwaarden Spandoek

Evenementen die gebruik willen maken van de locatie Karperton, dienen te voldoen aan de opmaakvoorwaarden van Alkmaar Marketing, te weten:

- 1) Evenementen worden gecommuniceerd in de standaard huisstijl vanuit Alkmaar Marketing;
- 2) Opmaak en inkoop van het spandoek geschiedt via AM of een aangewezen partner.
- 3) Opmaak dient altijd vooraf goedgekeurd te worden door AM.

Uitvoering

Alkmaar Marketing zorgt voor de coördinatie, promotie en het voorraad- en locatiebeheer van het spandoek. Daarnaast onderhoudt Alkmaar Marketing de contacten met externe partij (Scholten Reclame) qua ophanging en beoordeelt op basis van de criteria en prioriteiten of de aangevraagde activiteit past binnen de positionering.

Alkmaar Marketing adviseert potentiële gebruikers over de mogelijkheid om hun evenement of activiteit te promoten. Een evenement betaalt voor de plaats, opmaak, productie en het ophangen van het spandoek.

Om eenduidigheid en herkenbaarheid in de uitstraling te waarborgen gelden de volgende regels:

- Op het spandoek wordt één evenement gecommuniceerd;
- In principe wordt het spandoek van een evenement maximaal drie weken voor aanvang van het evenement opgehangen en direct na afloop van het evenement verwijderd.

Kosten (excl 21% BTW)

- Opmaak Raadhuis: nntb
- Productie & ophanging Scholten: 3585 euro
- Terughanging